



**Contactos para los medios:**  
Shell Amega | samega@cscmail.org  
Paula Wagner | pwagner@cscmail.org  
Natalie Lesly | nlesly@cscmail.org  
(213) 744-7446  
www.californiasciencecenter.org

## **La aclamada exposición *Star Wars: Where Science Meets Imagination* viene al Centro de la Ciencia de California 11 febrero de 2007- 29 de abril de 2007**

**LOS ÁNGELES.**— Continuando la celebración durante un año del 30 aniversario de la saga de *Star Wars*, la inmensamente popular exposición *Star Wars: Where Science Meets Imagination* se inaugura el día 11 de febrero en el Centro de la Ciencia de California, donde estará hasta el día 29 de abril. Desde que se inauguró el mes de octubre de 2005, la exhibición ha recibido más de 700,000 visitantes en Boston, Massachusetts; Columbus, Ohio y Portland, Oregon.

¿Podrían hacerse realidad los robots humanoides y vehículos que se deslizan sobre el terreno sin tocarlo que pertenecían únicamente a los mundos de fantasía de *Star Wars*? *Star Wars: Where Science Meets Imagination* explora los límites de la fantasía y la realidad y revela intrigantes semejanzas entre cómo piensan los científicos y los cineastas.

Creada por el Museo de Ciencia de Boston en colaboración con Lucasfilm Ltd., la exposición ocupa 10,000 pies cuadrados y explora las tecnologías de la fantasía presentadas en la serie de *Star Wars* y las compara con las tecnologías del mundo real que están dando forma a nuestro futuro hoy.

Los visitantes descubrirán cómo las ideas se convierten en tecnologías del mundo real mediante muestras interactivas, experiencias de inmersión e innovaciones de vanguardia.

Esta exhibición es la primera que presenta los vestuarios y accesorios de las seis películas de la serie de *Star Wars* con tecnologías del mundo real. También se incluyen videos con largas entrevistas con cineastas, científicos e ingenieros. A ello se agregan componentes prácticos como dos grandes Laboratorios de Diseño en los cuales los visitantes pueden crear y probar sus propios bólidos y robots. *Star Wars: Where Science Meets Imagination* está presentada por Bose Corporation, con ayuda de la Fundación Nacional para la Ciencia y con el auspicio regional de Northrop Grumman.

“Nos complace sobremanera presentar *Star Wars: Where Science Meets Imagination*”, subraya Ken Phillips, curador de Ciencia Aeroespacial del Centro de la Ciencia de California, “porque expone directamente a los visitantes a las increíbles innovaciones de las películas de *Star Wars* al mismo tiempo que les invita a diseñar las tecnologías del futuro”.

Phillips también hace notar que “los visitantes podrán explorar cómo las investigaciones científicas en marcha pueden llevar a que un día se produzcan en el mundo real versiones de muchas de las tecnologías creadas por la fantasía de *Star Wars*”.

Por su parte, el creador de *Star Wars*, George Lucas, dice sobre su colaboración con los organizadores de la muestra: “Me siento feliz de que *Star Wars* pueda ayudar a educar a la gente en la tecnología de una manera divertida. La innovación tecnológica y la realización de películas tienen mucho en común: ambas empiezan con la imaginación y la creatividad”.

La exposición está dividida en dos secciones importantes:

**Getting Around (Movilidad)** se enfoca en el transporte en las películas y, a la vez, en las nuevas y futuras formas de viajar. Los visitantes podrán admirar el bólido (Landspeeder) de Luke Skywalker, del Episodio IV, subir en un aerodeslizador del mundo real y levitar, y también examinar cómo uno puede edificar un vehículo de levitación magnética (“maglev”) en el Laboratorio de Diseño.

La sección “**Robots and People**” (Robots y Gente) se centra en las relaciones entre los robots y los seres humanos en el cine y en el mundo real. Tras ver las exhibiciones de robots de *Star Wars*, como C-3PO y R2-D2, los visitantes podrán tratar de construir un androide y explorar áreas como la movilidad, percepción y conocimiento del robot. Los aficionados a los robots podrán tratar de hacer que el robot camine, probar un robot que hace equilibrio sobre dos ruedas y diseñar expresiones faciales de un robot emotivo.

En total, la exposición presenta más de 100 artefactos y tecnologías del mundo real usados en *Star Wars*, 17 videos y 21 muestras interactivas. La lista de artefactos originales del filme incluye modelos del *Millennium Falcon*, el bólido de Luke, un tanque “sandcrawler”, un Naboo Starfighter, un tanque AT-TE, y la nave espacial nubiana de la Reina Amidala.

Los vestidos de cada uno de los mundos de *Star Wars* demuestran cómo el medio ambiente dio forma al aspecto de los personajes de *Star Wars*. Algunos de los vistosos disfraces de la exhibición son los de Wookies de Kashyyyk, Obi-Wan Kenobi, Anakin y Yoda, de Coruscant, un soldado de la nieve de Hoth, y un Jawa de Tatooine.

### **Información sobre admisión**

La admisión al Centro de la Ciencia y a la exhibición de *Star Wars* es gratuita; sin embargo, se anticipa una gran demanda. Se dará prioridad en la admisión a personas que hayan adquirido boletos para IMAX y a los Miembros del Centro de la Ciencia de California. Todos los demás visitantes serán admitidos en base a la disponibilidad y capacidad. No se puede garantizar la admisión a la muestra particularmente en horas de más concurrencia. Para recibir información más detallada y consejos útiles de cómo planear su visita, por favor, visite en internet: [www.californiasciencecenter.org](http://www.californiasciencecenter.org).

La exhibición *Millennium Falcon: Salto a la Experiencia de la Velocidad de la Luz* es una atracción adicional con una presentación multimedia de la sorprendente jornada del telescopio espacial Hubble hacia el “extremo” del universo.

Con la presentación de un sistema de sonido de propiedad de Bose Corporation, la recreación de la cabina marca el estreno de las tecnologías de sistemas de audio 3Space™, que ofrecen a los visitantes una experiencia de audición tridimensional realista. La experiencia Falcon es independiente de la muestra y se cobra dos dólares de admisión por persona.

### **\*\*Nota a las editoras- Admisión a la exhibición para los medios**

Debido al gran interés que despierta la muestra de *Star Wars: Where Science Meets Imagination*, sólo podemos tener visitas programadas para los miembros de la prensa y admisiones con cita previa. Por favor, pónganse en contacto con el Departamento de Comunicaciones al (213) 744-7446 para hacer arreglos.

### **Sobre el Centro de la Ciencia de California**

La misión del Centro de la Ciencia de California es la siguiente: “Aspiramos a estimular la curiosidad e inspirar el aprendizaje de la ciencia en todos mediante la creación de experiencias divertidas y memorables, porque valoramos la ciencia como herramienta indispensable para comprender nuestro mundo, la accesibilidad y la inclusividad, y para enriquecer la vida de las personas”.

El Centro de la Ciencia y el Cine IMAX están ubicados en el histórico Exposition Park, Los Ángeles. Está abierto todos los días, de 10:00 a.m. a 5:00 p.m., excepto los días de Acción de Gracias, Navidad y Año Nuevo.

La admisión a las exhibiciones del Centro de la Ciencia es gratuita. El costo de los boletos a IMAX oscila entre ocho dólares para adultos y 4.75 dólares para niños de 4 a 12 años. Para escuchar información grabada sobre el horario de las muestras, llame al (213) 744-7400. Los boletos están disponibles en la taquilla o por internet en [www.californiasciencecenter.org](http://www.californiasciencecenter.org).

Para la compra anticipada de boletos para IMAX, tarifas de grupo o para hacer reservaciones para grupos de 15 personas o más (obligatorias), llame al (213) 744-2019. Hay estacionamiento disponible en el lote para visitantes entre las calles Figueroa y 39/Calle Coliseum a un costo de 6 dólares por vehículo. Tanto el Centro de la Ciencia como el teatro IMAX tienen accesos para sillas de ruedas. La recaudación del teatro IMAX sirve para apoyar las exhibiciones y programas educativos del Centro de la Ciencia.

### **Acerca de Lucasfilm Ltd.**

Lucasfilm es una de las principales compañías de películas y entretenimiento del mundo. Los negocios de Lucasfilm abarcan la producción y distribución de filmes y programas de televisión de George Lucas. Las películas de largometraje de Lucasfilm han ganado 19 premios Oscar y han recibido 52 nominaciones de la Academia; sus proyectos para televisión han ganado 12 premios Emmy. Para más información, visite [www.lucasfilm.com](http://www.lucasfilm.com) o llame a Lucasfilm Communications Department al (415) 623-1962.

### **Acerca de Northrop Grumman**

Northrop Grumman Corporation es una compañía de defensa y tecnología de alcance mundial con activos de 30 mil millones de dólares y sus 120,000 empleados proporcionan innovadores sistemas, productos y soluciones en información y servicios, electrónica, industria espacial y construcción de buques para los gobiernos y clientes comerciales de todo el mundo.

*Star Wars: Where Science Meets Imagination* fue desarrollada por el Museo de Ciencia de Boston y Lucasfilm Ltd. La exhibición fue posible con una generosa ayuda de Bose Corporation. Los objetos de *Star Wars* en esta exposición son préstamo de los Archivos de Lucasfilm, Ltd.

El Museo de Ciencia de Boston participa en el Acuerdo de Colaboración para Exhibiciones con el Centro de la Ciencia de California, COSI Columbus, Ft. Worth Museum of Science and History, The Franklin Institute Science Museum y The Science Museum de Minnesota.

Este material está basado en el trabajo apoyado por la Fundación Nacional para las Ciencias bajo la subvención No. 0307875. Las opiniones, hallazgos, conclusiones o recomendaciones expresados en este material son únicamente del autor o autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Fundación Nacional para las Ciencias.

Lucasfilm, el logo de Lucasfilm, STAR WARS, androide (*droid* en inglés), Jedi, el sable de luz (lightsaber) y las propiedades relacionadas son marcas registradas y/o de derechos reservados (trademarks and/or copyrights) en Estados Unidos y en otros países, de Lucasfilm Ltd.y/o sus afiliados. TM & © Lucasfilm Ltd. Todos los derechos reservados. Las demás marcas registradas y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos propietarios.